

Johnson & Johnson, Reuters'in 9 Nisan Tarihli Makalesi Hakkında Açıklamada Bulundu

New Brunswick, NJ – Bizler JOHNSON’S® baby pudranın arkasında duruyoruz, çünkü bilim bu ürünün asbest içermediğini ve kullanımının güvenli olduğunu doğruluyor. Firmamıza karşı dile getirilen suçlamalar sadece yanlış olmakla kalmayıp, aynı zamanda bizim bir topluluğu kasıtlı olarak ve sistematik bir şekilde kötü niyetli olarak hedef aldığımız fikri de mantık dışı ve saçmadır. Herhangi bir kişinin firmamız hakkında bu tür bir iddiada bulunması bizi üzüntü ile öfke arasında bırakıyor.

40 yıldan usun süredir yapılan kapsamlı iç ve bağımsız testler ve klinik araştırmalar, JOHNSON’S® baby pudranın güvenli olduğunu ve asbest içermediğini kanıtlamaktadır. ABD’deki FDA (Amerikan Gıda ve İlaç Dairesi) dahil dünya çapındaki düzenleyiciler ve STK’lar, kapsamlı kanıtlara dayanarak talkın güvenli olduğunu, ve JOHNSON’S® baby pudranın asbest içermediği sonucuna varmışlardır.

Ayrıca, tüketici ürünlerimiz genel nüfusun kullanımı için tasarlanmıştır. Müşterilerimizin kim olduğunu belirlemek için gösterilen çabalar ve onlara anlamlı gelen ve yaşam deneyimlerine hitap eden reklamların kullanımı, pazarlamanın özüdür. JOHNSON’S® baby pudra güvenlidir ve kampanyalarımız çok kültürlü ve kapsayıcıdır. Biz her topluluğa yönelik pazarlamanın bir saygı göstergesi olduğuna inanıyoruz, ve çok kültürlü pazarlamanın öncüleri olmaktan gurur duyuyoruz.

Yakın tarihte bir mahkeme, farklı demografik gruplara yönelik reklamlarımız hakkındaki duruşmada talk davasındaki davacı tarafın avukatının bu tür iddialarda bulunmasını yasaklarken, "çeşitli tüketici gruplarına yönelik ürünlerinin reklamının yapılması ve pazarlama çalışmaları yapılmasında uygunsuz ya da yersiz hiçbir şey yoktur." şeklinde açıklama yapmıştır.

Johnson & Johnson'a baskı yapmanın “çıkarlarına uygun olduğunu” açıkça kabul eden davacı avukatları, sadece davada avantaj kazanma amacı için bu temelsiz ve çirkin söylemleri dile getirenlerdir.

Johnson & Johnson'da yaptığımız her şey, tüm dünyadaki tüketicilerin sağlık sorunlarına çözüm bulmaya hizmet etmektedir. Eleştirenlerin iş uygulamalarımızla ilgili iddiaları meşru değildir ve yanıltıcıdır. Bir şirket olarak yaptığımız şeyin temel bir parçası, tüketicilerin sağlık endişelerini dinlemek ve çözüm sunmaktır. Diğer şirketler gibi biz de, ürünleri müşterilerin isteklerini esas alarak üretiyor ve satıyoruz ve buna bu ürünleri onları en fazla isteyen kişilere pazarlamak da dahildir. Bu durum da farklı değildir.

JOHNSON’S® baby pudra'nın güvenliği olduğunun ve müşterilerimizle olan iletişim şeklimizin emin bir şekilde arkasında duruyoruz.

###

On yıllardır kullandığımız çeşitli pazarlama materyallerimizin bir örneğini aşağıda bulabilirsiniz.

* 1990'larda JOHNSON'S® baby pudranın minimal reklamı

1971



1972



1980



1981



1988



2008

